第十二届浙江省大学生广告创意设计竞赛专项赛道——浙江省第二十五届“金桂杯”广告创意大赛高教赛道

**参赛规则**

为深入实施“八八战略”，贯彻落实省委“新春第一会”工作要求，全力推进广告业高水平创新型人才和企业家队伍、高素养劳动者队伍建设，激发广告人才创新创业创造活力，形成广告业人才在勇当先行者、谱写新篇章中大显身手、奋发进取、竞相奔腾的良好氛围，进一步夯实我省广告业高质量发展新优势。经研究，在浙江省第二十五届“金桂杯”广告创意活动中专门联合浙江大学设置大学生广告创意作品赛道，作为第十二届浙江省大学生广告创意设计竞赛专项赛道组织开展。现将高教赛道参赛规则说明如下：

一、活动主题

本次活动以“潮起浙江，焕新美好”为主题，凡导向正确、主题鲜明、制作精良、格调高雅，弘扬社会主义核心价值观、歌颂劳动者、激励奋进者、助力经济高质量发展、服务精神文明建设等创意广告作品，宣传“浙江制造”品牌企业和产品形象创作的商业广告作品，助力浙江山区26县特色产业和特色产品推广等优秀广告作品，均可参加本次活动。

二、活动组织

浙江省第二十五届金桂杯广告创意大赛高教赛道，作为第十二届浙江省大学生广告创意设计竞赛专项赛道，组织开展报名、作品评审和作品报送。

三、奖项设置

本次大学生赛道设立金奖、银奖、铜奖和优秀奖四个奖项，各类奖项名额根据报送作品总数与质量确定，按本届“金桂杯”规定获奖比例统一设置。

四、报送要求

**（一）作品类别**

参赛作品必须由浙江省内在校大学生为主创人员，创意设计的商业广告、公益广告均可参加。**大学生作品仅限在校或大学毕业一年内的大学生报送。**

**（二）作品格式**

**1.视频类：**包括视频广告、微电影广告、短视频三小类。作品压缩处理后存储为可网络播放的mp4格式；视频广告时长限60秒，数字短视频、微电影时长不超过3分钟；上传文件在100MB以下。（原始视频文件待入围后提供）

**2.平面类：**平面广告作品压缩处理后存储格式为jpg，5MB以下。

**3.音频类：**音频广告作品压缩处理后存储格式为mp3或wma，时长限120秒，100MB以下。

**4.AI类**：使用人工智能技术创作的视频、平面和音频广告，作品格式参照上述要求，务必在报名表及作品介绍中详细注明具体内容及人机协作比例。

**（三）作品期限**

凡在2023年8月1日至2024年6月12日内创作或在全国范围内首次参加广告创意活动的作品均可参加本次竞赛。

**（四）作者人数及指导教师人数要求**

参赛报名人数根据大赛规则执行。

**作者人数：**平面类不超过2人/组；视频类（短视频）、音频类不超过3人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、AI类不超过5人/组。

**指导教师人数：**平面类不得超过1人/组；其他类别不得超过2人/组。

**（五）报送方式**

1.线上报送：专项赛道命题须通过大广赛省赛平台http://sun-ada.zj.moocollege.com/ 报送，由队长注册团队并提交填写好的《专项赛道命题报名承诺书》（附件3），完成报名后选择相应赛道提交参赛作品。作品须在截至前经本学校管理员审核通过后，方可认定为正式参赛作品。

参赛者线上提交截止时间为2024年6月12日23：00

高校管理员线上审核报送截止时间为2024年6月13日23：00

2.线下报送：学校管理员负责收集本校所有的电子版文件（包括所有参赛作品及相应的专项赛道报名承诺书），同时手动填写专项赛道命题的《学校作品汇总表-专项赛道命题》（模板参照主赛道命题的汇总表），所有电子版材料汇总在本校提交的U盘中，将加盖公章的纸质版《学校作品汇总表-专项赛道命题》与本校U盘一起寄送至浙江省赛区组委会。（具体邮寄地址参见省赛通知）

各参赛高校线下提交寄发截止时间为2024年6月13日，以邮戳为准。

注：u盘中的专项赛道命题作品文件夹及作品文件须命名为“学校+参赛作品类别+作品名称+作品创作人（团队仅写队长）”，报名承诺书命名为“金桂杯+作品名称+报名承诺书”。

**（六）报名费用**

本次专项赛道报送作品一律免费，不收取报名费、奖杯和证书制作费等任何费用。

五、注意事项

（一）在报送的广告作品画面里，请不要出现报送单位和个人的相关信息，否则将取消参加资格。

（二）平面作品无需实样打稿，只需报送作品电子版即可。

（三）平面系列作品不超过5幅，音频、视频作品不设系列。

（四）每件作品均须认真、完整填写报名信息，作者栏请填真实姓名，禁用笔名，因填写错误、漏填或空缺导致的责任由报送者自行承担。

（五）省市场监管局、省广告协会有权将报送作品进行展览和编辑出版发行，无需支付报送单位及个人任何形式报酬。

（六）报送单位（个人）应保证其享有报送作品完整、合法的著作权及其他相关权利，不得出现侵害著作权、商标权等知识产权的行为。否则，一切法律后果由报送单位（个人）自行负责。如在评选过程中发现有知识产权及其他矛盾纠纷的作品一律不予评选。